
MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP
17 APRIL 1998. - Protocol inzake de uitvoering van de
Milieubeleidsovereenkomst Papier met BVDU, NFIW, UUPP en VUKPP

In dit protocol worden concrete afspraken vastgelegd voor de uitwerking van de bepalingen van de milieubeleidsovereenkomst papier met de uitgeverfederaties BVDU, NFIW, UUPP en VUKPP.

De milieubeleidsovereenkomst papier is gesloten tussen het Vlaamse Gewest enerzijds en de uitgeverfederaties BVDU, NFIW, UUPP en VUKPP anderzijds. Er wordt van beide partijen een constructieve samenwerking aan het project verwacht. Van de uitgeverfederaties wordt er een actieve medewerking gevraagd in de werkgroep voor de begeleiding en de uitvoering van de milieubeleidsovereenkomst.

In uitvoering van artikel 5, 2° en 3°, van de milieubeleidsovereenkomst papier gelden volgende voorwaarden :

1° het Gewest alleen is bevoegd om een mediabureau aan te duiden, dat in opdracht van het Gewest bepaalde taken in het kader van artikel 5, 3° van de milieubeleidsovereenkomst uitvoert;

2° het Gewest is vrij de kranten, tijdschriften en andere publicaties in te delen in verschillende categorieën om doelgroepen te onderscheiden; bovendien kunnen regionale versies en verschillende tekstversies voorzien worden om zo doelgericht mogelijk te werken;

3° het Gewest bepaalt de inhoud van de teksten;

- voor de regionale edities van de dagbladen, weekbladen en gratis regionale pers gebeurt dit in overleg met de intercommunales en/of gemeenten; het Gewest kan wel steeds advies inwinnen bij de betrokken Organisaties; de Organisaties worden geacht deze milieubeleidsovereenkomst te ondersteunen door de nodige engagementen voor het opnemen van films na te komen en de nodige flexibiliteit aan de dag te leggen om de advertenties te publiceren;
- informatie over praktische aangelegenheden (vb. openingsuren containerpark) wordt als algemene informatie gezien bij de Organisaties, waardoor deze inlassingen niet onder de advertentieruimte zoals bedoeld bij deze milieubeleidsovereenkomst vallen;

4° het opstellen van de jaarlijkse planning voor de inlassingen gebeurt door het Gewest of diegene die in opdracht van het Gewest werkt; het Gewest of haar opdrachtgever volgt hierbij de inlassings- en retroplanningsvoorwaarden van de uitgevers; in de onder het toepassingsgebied van de milieubeleidsovereenkomst vallende publicaties waar volgens voormelde jaarlijkse planning geen inlassingen gebeuren, nemen de uitgevers een vermelding op; de opname van deze vermelding valt buiten het kader van de in artikel 5 van de milieubeleidsovereenkomst bedoelde advertentieruimte;

5° de uitgevers laten het Gewest vrij om, binnen hun technische mogelijkheden, een optimale mix van week- en weekend-dagen samen te stellen en om de spreiding van de inlassingen te kiezen; dit houdt in dat de verschillende uitgevers geen bepalingen mogen opleggen over de datum van elke publicatie aan het Gewest of diegene die in opdracht van het Gewest werkt.

6° indien er, van een bepaalde titel, een speciale editie verschijnt rond het thema van milieu of afval, dan wordt voor het Gewest de OVAM hiervan tijdig op de hoogte gebracht; het Gewest kan het toegewezen aantal pagina's ook gebruiken voor deze speciale edities.

7° bij de inlassing van de advertentie moet minstens het gebruik van één steunkleur toegelaten zijn; het afdrucken van een zwart-wit advertentie wordt enkel toegestaan bij publicaties in volledige zwart-wit druk;

8° indien een titel minder dan achtmaal per jaar verschijnt of bij de start van de media-actie geen achtmaal meer verschijnt in dat jaar, dan kan de advertentieruimte ingenomen worden voor een waarde, overeenkomstig de waarde indien de titel wel achtmaal per jaar zou verschijnen;

9° bij een inlassing wordt er van elke titel één nummer als bewijsnummer voor het Gewest doorgestuurd naar de OVAM, ter attentie van het bestuur Planning en Onderzoek;

10° ook de uitgevers van tijdschriften, die minder dan drie ton papier per jaar in verbruik brengen in het Vlaamse Gewest, dienen een verplichte vermelding op te nemen in hun publicaties; bij het opnemen van deze vermelding zijn ze niet onderworpen aan de verplichting om advertentieruimte ter beschikking te stellen, in uitvoering van artikel 5, 2° en 3° van deze milieubeleidsovereenkomst;

11° de niet-commerciële tijdschriften, die geen publiciteit opnemen, zullen een verplichte vermelding moeten opnemen in hun publicaties; bij het opnemen van deze vermelding zijn ze niet onderworpen aan de verplichtingen om

advertentieruimte ter beschikking te stellen, in uitvoering van artikel 5, 2° en 3° van deze milieubeleidsovereenkomst;

12° in de kindertijdschriften zal een redactionele bijdrage opgenomen worden, die aangepast wordt aan de beoogde doelgroep; de tekst van deze redactionele bijdrage moet voor het Gewest ter goedkeuring voorgelegd worden aan de OVAM.

In uitvoering van artikel 5, 3° van de milieubeleidsovereenkomst papier gelden volgende voorwaarden :

1° 25 % van de advertentieruimte zal ingenomen worden door informatie rond de algemene afvalproblematiek en de verschillende fracties in het huishoudelijk afval;

deze bepaling houdt ook in dat 25 % van de inlassingen kunnen gaan over de algemene afvalproblematiek en andere fracties uit het huishoudelijk afval en dat de overige 75 % van de inlassingen papier als thema hebben;

hierbij wordt ondermeer gedacht aan :

- de realisatie van de preventieve maatregelen genomen door de uitgeverfederaties : d.w.z. een terugkoppeling geven van wat de milieubeleidsovereenkomst tot dusver heeft opgeleverd en aantonen welke preventieve acties reeds geleid hebben tot een bevredigend resultaat;
- de regionale resultaten van de recuperatie van oud papier : voor de huishoudens is het belangrijk om te vermelden wat er in hun regio reeds gebeurd is en wat het opgeleverd heeft; hier moet niet het hele Vlaamse grondgebied beschouwd worden, maar is het belangrijk om regionale resultaten te tonen;
- regelmatige informatie en resultaten met betrekking tot de afzet : informatie geven over hoeveel en wat ingezameld wordt en wat er gebeurt met de ingezamelde hoeveelheden geeft een belangrijke stimulans aan de huishoudens om hun akties om papier te sorteren door te zetten;
- begeleiden van de regionale uitbouw en evaluatie van initiatieven rond selectieve inzameling van oud papier : het selectief inzamelen van oud papier moet gepromoot en uitgebouwd worden in de regio's waar dit systeem nog niet is opgestart; in de overige regio's moeten de bestaande systemen van selectieve inzameling geëvalueerd en eventueel bijgestuurd en/of aangepast worden.

2° met betrekking tot de invulling en planning van de informatieve advertentieruimte wordt een begeleidingsgroep bij de milieubeleidsovereenkomst opgericht; deze begeleidingsgroep bestaat uit minstens één afgevaardigde van

elke betrokken organisatie (cfr artikel 5, 3°) en afgevaardigden voor het Gewest van de OVAM; de OVAM neemt het voorzitterschap en het secretariaat van deze begeleidingsgroep waar;

de inhoudelijke invulling van de informatieve advertentieruimte blijft niettemin onder de verantwoordelijkheid van het Gewest.

In uitvoering van artikel 6, 1° d) i), van de milieubeleidsovereenkomst papier gelden volgende voorwaarden :

1° de kosten voor het drukken van de stickers vallen ten laste van de GRP;

2° de tekst op de sticker heeft als minimale vermelding : "geen reclamebladen of gratis regionale pers"; de sectie GRP is vrij om een nieuwe tekst te maken die dezelfde boodschap heeft; elke nieuwe tekst die op een sticker gaat vermeld worden, dient voor het Gewest ter goedkeuring voorgelegd te worden aan de OVAM;

3° de sectie GRP voert onderhandelingen met de gemeenten over de voorwaarden voor de uitvoering van de stickeractie; de GRP kan steeds advies inwinnen bij de OVAM;

4° de sectie GRP staat in voor de bedeling van de stickers; dit kan via de bestaande kanalen (vb. bedeling streekkrant) of door een aparte actie; in elke gemeente moeten voldoende bijkomende stickers ter beschikking liggen op centrale plaatsen, zodat steeds de mogelijkheid bestaat voor een inwoner van die gemeente om een sticker te verkrijgen;

5° de sectie GRP voert onderhandelingen met de Belgische Distributiedienst over het naleven van de stickeractie; bedoeling van de onderhandelingen is dat de Belgische Distributiedienst bij de bedeling van ongewenst reclamedrukwerk en gratis regionale pers zich houdt aan de stickers op de particuliere brievenbussen die een verbod aanduiden voor reclamedrukwerk en gratis regionale pers in die brievenbus; voor het Gewest wordt de OVAM op deze onderhandelingen steeds uitgenodigd.

Brussel, 17 april 1998.

Voor het Gewest :
De minister-president van de Vlaamse regering,
L. VAN DEN BRANDE

De Vlaamse minister van Leefmilieu en Tewerkstelling,
Th. KELCHTERMANS

Voor de Organisaties :

Voor de BVDU :

Jan Scheerlinck,

voorzitter.

Voor de NFIW :

Louis Croonen,

voorzitter.

Voor de UUPP :

Steven Van de Rijt,

voorzitter.

Voor de VUKPP :

Jo Cornille,

voorzitter.

Voor vragen en/of opmerkingen over EMIS kunt u mailen naar emis@vito.be

Copyright © [VITO](http://www.vito.be) 24/04/1998

Ontwerp [EMIS](http://www.emis.vito.be).