

bron :

Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen

PB CE 274 van 28/09/99

OVEREENKOMST

tussen de regering van de Verenigde Staten van Amerika en de Europese Gemeenschap over de coördinatie van programma's voor energie-efficiëntie-etikettering

Bijlage B

Richtsnoeren voor een correct gebruik van de Energy Star-naam en het internationale logo

De Energy Star-naam en het internationale logo zijn in de VS gedeponeerde merken van het US EPA. De naam en het logo mogen alleen worden gebruikt overeenkomstig de onderstaande richtsnoeren en de intentieverklaring (Memorandum of Understanding-MOU) of het registratieformulier van de Europese Commissie die resp. dat is ondertekend door deelnemers aan het Energy Star-etiketteringsprogramma. Deze richtsnoeren moeten worden verstrekt aan degenen die in uw opdracht Energy Star-materiaal ontwikkelen.

Het US EPA (en de Europese Commissie op het grondgebied van de lidstaten van de Europese Gemeenschap) zien erop toe dat de Energy Star-naam en het internationale logo correct worden gebruikt. Dit houdt in dat het gebruik van de merken op de markt wordt bewaakt en dat rechtstreeks contact wordt opgenomen met organisaties die deze op ongeoorloofde wijze of zonder toestemming gebruiken. Misbruik van de merken kan ertoe leiden dat het lidmaatschap van deelnemers aan het Energy Star-etiketteringsprogramma wordt beëindigd en in de VS geïmporteerde goederen waarbij een ongeoorloofd gebruik van de merken wordt gemaakt kunnen door de douane van de VS in beslag worden genomen.

1. Inleiding

De Energy Star-naam kan worden gebruikt voor algemene educatieve doeleinden. De naam kan worden vermeld in het kader van een beschrijving van het Energy Star-etiketteringsprogramma, bijvoorbeeld in een speciale educatieve brochure, een nieuwsbrief, een jaarverslag of een ander artikel waarin bijzonderheden over het programma en de eisen daarvan worden gegeven (zie punt II voor meer informatie) .

Het internationale logo kan worden gebruikt als productlabel voor de aanduiding van specifieke producten die voldoen aan de in de MOU's of het registratieformulier van de Europese Commissie opgenomen specificaties (zie punt III voor meer informatie) .

2. Algemeen educatief gebruik van de Energy Star-naam

Deelnemers aan het programma mogen de Energy Star-naam vermelden in algemeen educatief of informatief materiaal waarin het Energy Star-programma wordt besproken, zoals brochures, artikelen in nieuwsbrieven, jaarverslagen, enz.

3. Gebruik van het internationale logo door deelnemers aan het programma als productlabel

3. 1. Toepassing van het internationale logo bij producten

Het internationale logo is een certificeringsmerk en mag alleen worden gebruikt voor het certificeren van specifieke producten waarvan is geconstateerd dat zij voldoen aan de specificaties van het Energy Star-etiketteringsprogramma.

Wat deze specifieke producten betreft, mag het internationale logo rechtstreeks worden aangebracht op het product zelf of op bijbehorende materialen, zoals verpakkingsmateriaal of ingesloten objecten. Om de integriteit van het internationale logo en de geloofwaardigheid van het Energy Star-etiketteringsprogramma te vrijwaren, is het van het grootste belang dat deze basisregel niet wordt overtreden. Elke deelnemer aan het Energy Star-programma heeft een MOU of het registratieformulier van de Europese Commissie ondertekend, waardoor het verantwoordelijk is voor het correcte gebruik van het internationale logo. Dit geldt zowel voor het gebruik van het internationale logo door de deelnemer zelf als door zijn gemachtigde vertegenwoordigers, bijvoorbeeld agentschappen, verkopers, enz. De deelnemer aan het programma dient bijgevolg deze richtsnoeren voor het gebruik van het logo te verstrekken aan eenieder die in opdracht van de deelnemer aan het programma materiaal ontwikkelt.

3. 2. Gebruik van het internationale logo in advertenties voor producten

In gedrukte advertenties of brochures dient het internationale logo op of in de onmiddellijke nabijheid van het goedgekeurde product te worden weergegeven. Indien in de advertentie slechts één product wordt afgebeeld (en het een goedgekeurd product betreft) mag het internationale logo ook elders op de bladzijde worden afgedrukt. Indien echter verschillende producten worden afgebeeld, mag het internationale logo alleen naast goedgekeurde producten worden afgedrukt. Het internationale logo mag niet onderaan of aan de zijkant van de advertentie naast andere algemene logo's worden aangebracht, tenzij elk in de advertentie afgebeeld product voldoet aan de Energy Star-eisen.

Indien het internationale logo wordt gebruikt in een algemene advertentie voor een productgamma waarvan slechts enkele modellen goedgekeurd zijn, moet de deelnemer aan het programma een verduidelijkende tekst opnemen (bijvoorbeeld "(naam van het productmodel) voldoet aan de Energy Star-eisen") of kan de deelnemer aan het programma een specifieke tekst opnemen onder elk van de goedgekeurde modellen (bijvoorbeeld de vermelding "goedgekeurd door Energy Star" in een lijst van productkenmerken) .

Het enige geval waarin een deelnemer aan het programma het internationale logo mag gebruiken zonder naar een specifiek product te verwijzen is wanneer het informatie ten behoeve van het publiek over de certificeringsfunctie van het merk betreft. De deelnemer aan het programma kan bijvoorbeeld de volgende tekst opnemen: "Kies voor producten met een (internationaal logo) . Dit geeft aan dat het product voldoet aan de Energy Star-richtsnoeren voor energie-efficiëntie". Bovendien mag onder geen beding de naam of het logo op zodanig wijze worden gebruikt dat daaruit zou kunnen worden afgeleid dat het US EPA en/of de Europese Commissie het bedrijf en de producten of diensten daarvan aanprijst.

3. 3. Verklaring over het internationale logo

Zoals beschreven in alle MOU's en het registratieformulier van de Europese Commissie moet, wanneer het internationale logo door een deelnemer aan het programma wordt gebruikt, dit altijd vergezeld gaan van de

volgende verklaring: "Als deelnemer aan het Energy Star-programma heeft (naam van het bedrijf) vastgesteld dat dit product voldoet aan de Energy Star-richtsnoeren voor energie-efficiëntie". Deze verklaring hoeft niet vlak naast het logo te worden afgedrukt, maar mag op dezelfde plek als de gebruikelijke informatie worden aangebracht. Als voorbeeld worden de volgende gevallen vermeld:

- Gedrukte advertenties of posters: de verklaring mag samen met andere standaardinformatie over het handelsmerk en het depot daarvan onderaan worden afgedrukt (bijvoorbeeld "Product X is een gedeponerd handelsmerk van bedrijf XYZ. Als deelnemer aan het Energy Star-programma heeft bedrijf XYZ vastgesteld dat dit product voldoet aan de Energy Star-richtsnoeren voor energie-efficiëntie").
- In brochures en handleidingen moet de tekst worden afgedrukt bij de instructies voor ingebruikneming en/of vooraan bij de overige informatie over handelsmerken.
- Wanneer het logo rechtstreeks op het product wordt aangebracht, kan de deelnemer aan het programma deze verklaring in de handleiding vermelden of op het typeplaatje aanbrengen.
- Indien het logo op de verpakking van het product wordt aangebracht, is de deelnemer aan het programma niet verplicht de verklaring eveneens op de verpakking aan te brengen; in plaats daarvan kan hij ze in de handleiding of andere bijbehorende documentatie vermelden.
- Het lettertype moet in principe goed leesbaar zijn - minimaal formaat 2, 5 punten.

4. Weergave van het internationale logo

Het internationale logo is in kleur en in zwart-wit op diskette verkrijgbaar in twee grafische formaten: .PS (Encapsulated PostScript) en .BMP (Bitmap) . Deze bestanden zijn bedoeld voor uw afdeling grafische vormgeving. De .EPS-versie kan zowel met PC's als Mac-computers worden gebruikt (op verzoek is ook het .TIF-formaat verkrijgbaar).

Zoals beschreven in alle MOU's en het registratieformulier mag het internationale logo alleen in ongewijzigde vorm en compleet worden gebruikt. Hierna volgen meer gedetailleerde richtsnoeren:

- Het logo mag op een ander formaat worden gebracht, maar de proporties moeten behouden blijven.
- De kleuren van het 4-kleurenlogo moeten getrouw worden weergegeven (4-kleurenprocédé) .
- Het 4-kleurenlogo mag in zwart-wit worden weergegeven.
- Het logo mag in vereenvoudigde vorm (als contour- of lijntekening) worden weergegeven op de volgende wijze:
 - in zwart-wit op egale kleurachtergrond;
 - in een kleur naar keuze;

- in twee kleuren uit de 4-kleurenversie, bijvoorbeeld blauw en geel, groen en blauw, geel en blauw.

5. Gedeponoerd merk

De Energy Star-naam en het internationale logo zijn in de VS gedeponeerde merken van het US EPA. Wanneer een deelnemer aan het programma in mededelingen en marketingmateriaal gebruik maakt van de Energy Star-naam of het internationale logo, moeten de volgende voorschriften in acht worden genomen:

- Wanneer melding wordt gemaakt van het Energy Star-programma of de deelnemers aan dit programma moet de Energy Star-naam altijd in hoofdletters worden afgedrukt. Het is ook aan te bevelen voor de eerste letter van elk woord een iets groter formaat te gebruiken, bijvoorbeeld twaalf punten voor de E en de S, en 10 punten voor de overige letters, dus ENERGY STAR.
- De deelnemer aan het programma moet aangeven dat de merken gedeponeerd zijn door altijd het symbool ® af te drukken wanneer de Energy Star-naam of het internationale logo wordt vermeld in resp. op een voor de markt van de VS bestemde brochure, advertentie, poster, verpakking van een product, enz. (dus ENERGY STAR ®) . (In door het US EPA ontwikkeld materiaal waarin de woorden Energy Star herhaaldelijk voorkomen, zoals de richtsnoeren voor het gebruik van het logo, wordt dit symbool slechts eenmaal afgedrukt om de leesbaarheid te verhogen) .

- en -

Op de markt van de VS kan de deelnemer aan het programma aangeven dat het merk gedeponeerd is door de volgende vermelding op te nemen "Energy Star is a US registered mark". Zoals bovengenoemde verklaring over het internationale logo kan deze vermelding op dezelfde plek als de gebruikelijke informatie worden aangebracht (bijvoorbeeld onderaan de advertentie of poster, onderaan de bladzijde in een handleiding of brochure, of op de verpakking van een product) .

6. Andere Energy Star-logo's (niet voor gebruik door deelnemers aan het programma inzake kantoorapparatuur)

Het internationale logo is het enige logo dat deelnemers op hun producten mogen gebruiken. Deze versie van het logo omvat geen tekst of acroniemen. Neem contact op met het US EPA (of de Europese Commissie op het grondgebied van de lidstaten van de Europese Gemeenschap) indien u een diskette met een kopie van het logo wilt ontvangen; dit wordt u via de post toegezonden.

Mogelijk heeft u andere versies van het logo gezien op in de handel zijnde producten. Deze logo's zijn hetzij verouderd, hetzij alleen voor gebruik in het kader van andere US Energy Star-programma's. Maak GEEN gebruik van de volgende logo's.

VEROUDERD LOGO



LOGO VOOR GEBRUIK DOOR DEELNEMERS AAN ANDERE PROGRAMMA'S (HVAC, HOMES, ENZ.)



7. Nadere details over het gebruik van het logo

Energy Star Hotline
Gratis nummer in de VS: 1-888-STAR-YES (1-888-782-7937)
Buiten de VS: 202 775-6650
Fax: 202 775-6680

Europese Commissie Directoraat-generaal XVII
Tel. (32-2) 295 22 04
Fax (32-2) 296 42 54

Voor vragen en/of opmerkingen over EMIS kunt u mailen naar emis@vito.be

Copyright © [VITO](http://www.vito.be) 29/09/1999

Ontwerp [EMIS](http://www.emis.vito.be).