

bron :

Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen

PB C 25 van 28/01/2000

RAAD

GEMEENSCHAPPELIJK STANDPUNT (EG) Nr. 6/2000 door de Raad vastgesteld op 11 november 1999 met het oog op de aanneming van Verordening (EG) nr. ... /2000 van het Europees Parlement en de Raad van ... inzake een herzien communautair systeem voor de toekenning van milieukeuren

Bijlage II

Methodologische vereisten voor de vaststelling van de criteria voor de milieukeur

Inleiding

De specificatie en de keuze van de essentiële milieuaspecten en de vaststelling van de criteria voor de milieukeur omvatten de volgende stappen:

- een haalbaarheids- en marktonderzoek,
- een levenscyclusanalyse,
- analyse van de verbeteringen,
- voorstel van criteria.

Haalbaarheid en marktstudie

Bij de haalbaarheids- en marktstudie wordt nagegaan welke soorten productengroepen in de Gemeenschap in de handel zijn, welke hoeveelheden worden geproduceerd of geleverd, ingevoerd en verkocht en wat de marktstructuur in de lidstaten is. Ook wordt aandacht besteed aan de handel binnen de Gemeenschap en de externe handel.

Er zal een evaluatie worden gemaakt van het beeld bij de consument, de functionele verschillen tussen de typen producten en de vraag of een indeling in subgroepen noodzakelijk is.

Levenscyclusanalyse (LCA)

Essentiële milieuaspecten waarvoor criteria ontwikkeld moeten worden zullen bepaald worden met behulp van levenscyclusanalyses die worden uitgevoerd overeenkomstig internationaal erkende methoden en normen. De

beginselen van EN ISO 14040 en ISO 14024 zullen waar nodig in aanmerking worden genomen.

Analyse van de verbeteringen

Bij de analyse van de verbeteringen wordt vooral met de volgende aspecten rekening gehouden:

- de theoretische mogelijkheden voor verbetering van de milieuzorg in samenhang met de mogelijke veranderingen die worden bewerkstelligd in de marktstructuur. Dit wordt gebaseerd op de evaluatie van de verbeteringen op grond van levenscyclusanalyses;
- de technische, industriële en economische haalbaarheid en de wijzigingen in de markt;
- de houding, de perceptie en de voorkeuren van de consument die de effectiviteit van de milieukeur kunnen beïnvloeden.

Voorstel van de criteria

In het uiteindelijke voorstel voor de milieucriteria wordt rekening gehouden met de betrokken milieuaspecten die verband houden met de productgroep.

Voor vragen en/of opmerkingen over EMIS kunt u mailen naar emis@vito.be

Copyright © [VITO](http://www.vito.be) 01/02/2000

Ontwerp [EMIS](http://www.emis.vito.be).