

1. Scorerooster kmo-groeitrajecten digitalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft op digitalisering én of de aanvrager dankzij die digitalisering een duurzame economische groei zal realiseren of zich door een verhoging van de digitale maturiteit zal kunnen onderscheiden in de markt waarin hij opereert. De economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming.</p>	<p>STEUNBAAR (score op 35)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is het traject op het vlak van het slimmer maken van diensten, producten of processen door middel van data? (/10) • Heeft de aanvrager de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten op het vlak van digitale transformatie? Is de digitaliseringsstrategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Worden in het traject nieuwe digitale sleuteltechnologieën, zoals Artificiële Intelligentie (AI), Extended Reality (XR)¹, big data, Internet of Things (IoT)² of robotisering ingezet? (/5) • Leidt de digitale transformatie tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/5) • Heeft de aanvrager of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij ...) te verwezenlijken? (/5)
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het traject betreft geen digitalisering van producten, diensten, businessmodel of bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op het vlak van digitalisering en het doel dat de aanvrager ermee wil bereiken. <input type="checkbox"/> Het traject heeft betrekking op de eerste, gangbare stappen op het vlak van digitalisering van een traditionele niet-digitaliseerde onderneming. <input type="checkbox"/> De digitalisering is beperkt tot de aankoop of implementatie van bekende softwarepakketten of softwarelicenties (ook al is enige aanpassing aan de eigen bedrijfsvoering nodig). <input type="checkbox"/> Het traject reikt niet verder dan gangbare digitaliseringstrajecten binnen de sector waarin de aanvrager opereert. <input type="checkbox"/> Het traject betreft in hoofdzaak de digitalisering van eenvoudige administratieve processen binnen de onderneming (boekhouding, margebepaling, personeelsbeheer ...). 	

¹ Onder 'Extended Reality' wordt verstaan de overkoepelende term voor technologieën die de fysieke en digitale wereld verbinden, waaronder Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) en Mixed Reality (MR).

² Onder "Internet of Things" wordt verstaan het geheel aan apparaten en systemen die via internetverbindingen met elkaar verbonden zijn en die onderling gegevens uitwisselen.

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen, bijvoorbeeld het digitaliseren van bestaande processen die momenteel manueel of met verouderde technologie verlopen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de aanvrager. <p>Voor een Proof of Concept (PoC) in verband met nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals Artificiële Intelligentie (AI), Extended Reality (XR), big data, Internet of Things (IoT) of robotisering worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de Proof of Concept geïmplementeerd wordt.</p>
<p>STEUNBAAR (score op 30)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10) • Is het project vernieuwend voor de sector en heeft het potentieel om een impact te hebben op de relevante markt waarin de aanvrager opereert (of beoogt te opereren)? (/10) • Heeft de digitale transformatie een onomkeerbaar karakter en een langetermijnpact op de aanvrager? (/10) <p>Voor een Proof of Concept (PoC) in verband met nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals Artificiële Intelligentie (AI), Extended Reality (XR), big data, Internet of Things (IoT) of robotisering worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de Proof of Concept geïmplementeerd wordt.</p>	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde digitale transformatie te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak? (/5) • Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)
<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de visie op digitalisering en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> ○ de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; ○ in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	

<p>4. Noodzaak van kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de digitalisering niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en vertoont weinig uitdaging of complexiteit. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op digitalisering. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 15)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van digitalisering? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikt de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

2. Scorerooster kmo-groeitrajecten internationalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft over hoe hij in de toekomst zal internationaliseren én of de internationalisatie zal leiden tot duurzame economische groei voor de onderneming. De economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het traject betreft geen internationalisering van afzetmarkten. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De internationalisering is beperkt tot enkele (losstaande) opportuniteiten, quick wins in het buitenland. <input type="checkbox"/> De internationalisering zal niet leiden tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen.
<p>STEUNBAAR (score op 35)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leidt de internationalisering tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/10) • Hoe ambitieus en uitdagend is het internationaliseringstraject voor de aanvrager, rekening houdend met de stappen die hij al gezet heeft op het vlak van internationalisering? (/10) • Zullen er na dit traject nog verdere stappen volgen op het vlak van internationalisering? Is de internationale strategie niet beperkt tot eenmalige of ad-hoc opportuniteiten? (/10) • Heeft de aanvrager of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij ...) te verwezenlijken? (/5) 	

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject is louter een voortzetting of verdere ontplooiing of uitrol van het huidige businessmodel. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen bij betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de aanvrager.
<p>STEUNBAAR (score op 25)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10) • Heeft het groeitraject een onomkeerbaar karakter en een langetermijnpact op de aanvrager? (/10) • Heeft het groeitraject potentieel om ook een impact te hebben op de relevante markt waarin de aanvrager opereert (of beoogt te opereren)? (/5) 	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde economische groei door internationalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	
<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de groei visie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde groeiopportunities. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde internationalisering te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak, onder meer gelet op de uitgangspositie van de aanvrager in de beoogde nieuwe markt(en)? (/5) • Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)

<p>4. Noodzaak van kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise het groeitraject niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van internationalisering? (/10) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikt de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

3. Scorerooster kmo-groeitrajecten circulaire economie

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft om stappen te zetten richting duurzaamheid en circulair ondernemen.</p>	<p>STEUNBAAR (score op 35)</p>
<p>UITSLUITING</p>	<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen betrekking op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. De aanvrager wil via dit project stappen zetten om de mogelijke opportuniteiten te onderzoeken. <input type="checkbox"/> Het traject heeft alleen betrekking op ecologische duurzaamheid, milieu en klimaat en niet op strategieën op het vlak van circulaire economie. <input type="checkbox"/> Het project heeft een negatieve impact op een van de volgende elementen: de klimaatverandering, de aanpassing aan de klimaatverandering, het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen, circulaire economie en de recyclage en de preventie van afval, de verontreiniging van lucht, water of bodem en de biodiversiteit.
	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is de stap die gezet wordt naar circulaire economie? (/10) • Heeft de aanvrager de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten in circulair ondernemen? Is de strategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Geeft het traject aanleiding tot meer duurzaamheid en circulair ondernemen binnen de waardeketen? Zet het project iets in gang op dat vlak? (/5) • Leidt het traject tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming of indirect binnen de waardeketen in Vlaanderen? (/5) • In welke mate heeft de aanvrager – naast de vooropgestelde CE-strategieën – ook aandacht voor duurzaamheid in het algemeen (ecologische duurzaamheid, milieu, klimaat, mens, maatschappij ...)? (/5)

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt (bijvoorbeeld als alleen ingezet wordt op flankerende of ondersteunende maatregelen zoals hernieuwbare energie). <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de aanvrager. <p>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</p>
<p>STEUNBAAR (score op 30)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10) • Heeft het traject een onomkeerbaar karakter, een langetermijnpact op de aanvrager en draagt het bij aan een cultuuromslag en mentaliteitswijziging binnen het bedrijf op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) • Is dit traject een voorbeeldproject (trendsetter) voor de sector op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) <p>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd, ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</p>	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde CE-strategieën te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p style="text-align: center;">STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de CE-strategie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de implementatie van de vooropgestelde CE-strategieën te doen slagen? (/10) • Is er voldoende aandacht voor de interne gedragenheid bij het personeel om de cultuuromslag in het bedrijf naar een circulaire mentaliteit te realiseren? (/5) • Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)
---	--

<p>4. Noodzaak van kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de CE-strategieën niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 15)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikt de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

4. Scorerooster kmo-groeitrajecten innovatie

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft voor het uitwerken van een vernieuwend businessmodel door innovatieve producten of diensten naar de markt te brengen of door innovatieve bedrijfsprocessen op te zetten én of de aanvrager dankzij die innovatie een concurrentieel voordeel zal genieten, wat kan leiden tot een duurzame economische groei. De economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming.</p>	<p>STEUNBAAR (score op 35)</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen betrekking op het uitwerken van een vernieuwend businessmodel door innovatieve producten of diensten naar de markt te brengen of door innovatieve bedrijfsprocessen op te zetten. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op innovatie en het doel dat de aanvrager ermee wil bereiken. <input type="checkbox"/> Het traject heeft betrekking op producten of diensten die bekend zijn binnen de sector. <input type="checkbox"/> Het traject heeft betrekking op bedrijfsprocessen die algemeen gangbaar zijn binnen de sector, die niet vernieuwend zijn voor de aanvrager of waarvan de implementatie binnen de onderneming onvoldoende uitdagingen stelt. <input type="checkbox"/> Het traject is gericht op de ontwikkeling van nieuwe producten, diensten of bedrijfsprocessen, waarbij de haalbaarheid van de innovatie wordt onderzocht of waarbij een intensief onderzoek- en ontwikkelingstraject wordt beoogd. <input type="checkbox"/> Het traject is erop gericht om bij te benen met wat gangbaar is binnen de sector of zal niet leiden tot een concurrentieel voordeel voor de aanvrager.
	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe innovatief zijn de producten of diensten die de aanvrager naar de markt wil brengen of hoe uitdagend is het opzetten van de innovatieve bedrijfsprocessen? (/10) • Leidt de innovatie tot een concurrentieel voordeel voor de aanvrager en mogelijk tot een duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/10) • Heeft de aanvrager de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten inzake innovatie? Is de innovatiestrategie niet beperkt tot eenmalige of ad-hoc-opportunities? (/10) • Heeft de aanvrager of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij ...) te verwezenlijken? (/5)

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de aanvrager.
<p>STEUNBAAR (score op 30)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten, of op het businessmodel van de aanvrager? (/10) • Heeft het groeitraject een onomkeerbaar karakter en een langetermijnpact op de aanvrager? (/10) • Hoe vernieuwend is het traject voor de sector en heeft het potentieel om een impact te hebben op de relevante markt waarin de aanvrager opereert (of beoogt te opereren)? (/10) 	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde innovatie te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p style="text-align: center;">STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar, bijvoorbeeld door een te beperkt marktpotentieel van de innovatie of een te zwakke uitgangspositie van de aanvrager in de beoogde markt. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de visie op innovatie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de aanvrager in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de aanvrager beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde innovatie te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak, onder meer gelet op de uitgangspositie van de aanvrager in de beoogde markt en het marktpotentieel van de innovatie? (/5) • Beschikt de aanvrager (of kan hij aantonen dat hij in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)
--	--

<p>4. Noodzaak van kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de innovatie niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de aanvrager neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit, maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de aanvrager, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) of coach zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de vooropgestelde innovatie. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 15)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Worden er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn bij de aanvrager en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van innovatie? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de aanvrager zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikt de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 7 maart 2022 over de oproep 2022/1 voor de thema's digitalisering, internationalisering, circulaire economie en innovatie.

Brussel, 7 maart 2022

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

Hilde CREVITS