

Bijlage. De methode van quotering, vermeld in artikel 6

De ingediende subsidieaanvragen worden gequoteerd aan de hand van de volgende scoreroosters. Ieder scorerooster bestaat uit vier beoordelingscriteria als vermeld in artikel 26, eerste lid, van het besluit van 10 maart 2021.

Per criterium zijn er twee mogelijke scores: uitsluiting en steunbaar.

Men scoort 'uitsluiting' voor een criterium zodra een van de uitsluitingsindicatoren van dat criterium als opgenomen in het scorerooster van toepassing is. Een project dat voor minstens één criterium 'uitsluiting' scoort, wordt niet verder geëvalueerd en kan geen subsidie krijgen.

Bij projecten waarbij alle criteria als 'steunbaar' worden geëvalueerd wordt aan alle subcriteria een waardering gegeven door middel van een puntenscore. De scores van alle subcriteria worden per beoordelingscriterium opgeteld. De scores van de vier beoordelingscriteria worden opgeteld om de totaalscore per project te kennen.

Alle steunbare projecten worden gerangschikt in functie van die score. Het budget dat voor de oproep ter beschikking is gesteld wordt verdeeld over de best gerangschikte subsidieaanvragen, in afnemende volgorde tot het budget opgebruikt is.

1. Scorerooster kmo-groeitrajecten digitalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft op digitalisering én of de onderneming dankzij die digitalisering een duurzame economische groei zal realiseren of zich door een verhoging van de digitale maturiteit zal kunnen onderscheiden in de markt waarin de onderneming opereert. (de economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming)</p>	<p>STEUNBAAR (score op 35)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is het traject op het vlak van het slimmer maken van diensten, producten of processen door middel van data? (/10) • Heeft het bedrijf de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten inzake digitale transformatie? Is de digitaliseringsstrategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Worden in het traject nieuwe digitale sleuteltechnologieën, zoals Artificiële Intelligentie (AI), Extended Reality (XR), big data, Internet of Things (IoT) of robotisering ingezet? (/5) • Leidt de digitale transformatie tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/5) • Heeft het bedrijf of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij...) te verwezenlijken? (/5)
<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project betreft geen digitalisering van producten, diensten, businessmodel of bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie of ambitie op het vlak van digitalisering en het doel dat men ermee wil bereiken. <input type="checkbox"/> Het project heeft betrekking op de eerste, gangbare stappen op het vlak van digitalisering van een traditionele niet-digitaliseerde onderneming. <input type="checkbox"/> De digitalisering is beperkt tot de aankoop of implementatie van bekende software-pakketten of softwarelicenties (ook al is enige aanpassing aan de eigen bedrijfsvoering nodig). <input type="checkbox"/> Het project reikt niet verder dan gangbare digitaliseringstrajecten binnen de sector waarin het bedrijf opereert. <input type="checkbox"/> Het project betreft in hoofdzaak de digitalisering van eenvoudige administratieve processen binnen de onderneming (boekhouding, margebepaling, personeelsbeheer, ...). 	

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p style="text-align: center;">STEUNBAAR (score op 30)</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen, bijvoorbeeld het digitaliseren van bestaande processen die momenteel manueel of met verouderde technologie verlopen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact (er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact voor de onderneming. <p>Voor Proofs of Concept ivm nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals AI/XR/Industrie 4.0 (het samengaan van industrie en nieuwe technologieën) worden deze subcriteria geëvalueerd ervan uitgaande dat de Proof of Concept geïmplementeerd wordt.</p>
	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten of op het businessmodel van de onderneming? (/10) • Is het project vernieuwend voor de sector en heeft het potentieel om een impact te hebben op de relevante markt waarin de onderneming opereert (of beoogt te opereren)? (/10) • Heeft de digitale transformatie een langetermijnpact op de onderneming? (/10) <p>Voor Proofs of Concept ivm nieuwe digitale sleuteltechnologieën zoals AI/XR/big data/IoT/robotisering worden deze subcriteria geëvalueerd ervan uitgaande dat de Proof of Concept geïmplementeerd wordt.</p>

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde digitalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de visie op digitalisering en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.
<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde digitale transformatie te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak? (/5) • Beschikt de onderneming (of kan ze aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5) 	

<p>4. Noodzaak aan kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de digitalisering niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategische profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en vertoont weinig uitdaging of complexiteit. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op digitalisering. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 15)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wordt er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn in de onderneming en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van digitalisering? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikken de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

2. Scorerooster kmo-groeitrajecten internationalisering

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft over hoe de onderneming in de toekomst zal internationaliseren én of de internationalisatie zal leiden tot duurzame economische groei voor de onderneming (waarbij de economische groei wordt beoordeeld in termen van verhoogde investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming).</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project betreft geen internationalisering van afzetmarkten. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De internationalisering is beperkt tot enkele (losstaande) opportuniteiten, quick wins in het buitenland. <input type="checkbox"/> De internationalisering zal niet leiden tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen.
<p>STEUNBAAR (score op 35)</p>	
<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leidt de internationalisering tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming in Vlaanderen? (/10) • Hoe ambitieus en uitdagend is het internationaliseringstraject voor de onderneming, rekening houdend met de stappen die ze reeds gezet heeft op het vlak van internationalisering? (/10) • Zullen er na dit traject nog verdere stappen volgen inzake internationalisering? Is de internationale strategie niet beperkt tot eenmalige of ad-hoc opportuniteiten? (/10) • Heeft het bedrijf of het project een duidelijk doel om een positieve maatschappelijke impact (ecologische duurzaamheid, circulair ondernemen, milieu, mens, maatschappij...) te verwezenlijken? (/5) 	

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt. <input type="checkbox"/> Het traject is louter een voortzetting of verdere ontplooiing of uitrol van het huidige businessmodel. <input type="checkbox"/> Het traject betreft het optimaliseren of het professionaliseren van de bedrijfsprocessen. <input type="checkbox"/> Het traject heeft onvoldoende bedrijfsbrede impact: er zijn maar een beperkt aantal bedrijfsprocessen bij betrokken of de betrokken bedrijfsprocessen zijn niet of weinig bedrijfskritisch. <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de onderneming.
<p>STEUNBAAR (score op 25)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het groeitraject een impact op de bedrijfsprocessen, op het aanbod van producten of diensten of op het businessmodel van de onderneming? (/10) • Heeft het groeitraject een langetermijnpact op de onderneming? (/10) • Heeft het groeitraject potentieel om ook een impact te hebben op de relevante markt waarin de onderneming opereert (of beoogt te opereren)? (/5) 	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde economische groei door internationalisering te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de groei visie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde groeiopportunities. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel.
<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de vooropgestelde internationalisering te doen slagen? (/10) • Hoe realistisch en haalbaar is het plan van aanpak, onder meer gelet op de uitgangspositie van de onderneming in de beoogde nieuwe markt(en)? (/5) • Beschikt de onderneming (of kan ze aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5) 	

<p>4. Noodzaak aan kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise het groeitraject niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak kennis over operationele of uitvoerende werkzaamheden, zonder 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op internationalisering. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
	<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wordt er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn in de onderneming en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van internationalisering? (/10) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikken de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

3. Scorerooster kmo-groeitrajecten circulaire economie

<p>1. Ambitie: Dit criterium beoordeelt of de aanvrager een concrete en ambitieuze visie heeft om stappen te zetten richting duurzaamheid en circulair ondernemen.</p>	<p>STEUNBAAR (score op 35)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe ambitieus is de stap die gezet wordt naar circulaire economie? (/10) • Heeft het bedrijf de ambitie om op (middel-)lange termijn nog verdere stappen te zetten in circulair ondernemen? Is de strategie niet beperkt tot eenmalige opportuniteiten? (/10) • Geeft het project aanleiding tot meer duurzaamheid en circulair ondernemen binnen de waardeketen? Zet het project iets in gang op dat vlak? (/5) • Leidt het project tot duurzame economische groei op het vlak van investeringen, omzet of tewerkstelling voor de onderneming of indirect binnen de waardeketen in Vlaanderen? (/5) • In welke mate heeft het bedrijf – naast de vooropgestelde CE-strategieën – ook aandacht voor duurzaamheid in het algemeen (ecologische duurzaamheid, milieu, klimaat, mens, maatschappij...)? (/5)
<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project heeft geen betrekking op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> Er is geen concrete en duidelijke visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. Het bedrijf wil via dit project stappen zetten om de mogelijke opportuniteiten te onderzoeken. <input type="checkbox"/> Het project heeft alleen betrekking op ecologische duurzaamheid, milieu en klimaat en niet op strategieën inzake circulaire economie <input type="checkbox"/> Het project heeft een negatieve impact op één van de volgende elementen: de klimaatverandering, de aanpassing aan de klimaatverandering, het duurzaam gebruik en de bescherming van water en mariene hulpbronnen, circulaire economie en de recyclage en de preventie van afval, de verontreiniging van lucht, water of bodem en de biodiversiteit. 	

<p>2. Transformatie: Dit criterium beoordeelt of het groeitraject een substantiële en nieuwe wending geeft aan de huidige bedrijfsvoering en een impact heeft op meerdere bedrijfsprocessen.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Er is geen breuklijn met de huidige bedrijfsvoering of die is zeer beperkt (bijvoorbeeld als alleen ingezet wordt op flankerende of ondersteunende maatregelen zoals hernieuwbare energie). <input type="checkbox"/> Het traject is makkelijk omkeerbaar. <input type="checkbox"/> Het traject heeft geen langetermijnpact op de onderneming. <p>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</p>
<p>STEUNBAAR (score op 30)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In welke mate heeft het project impact op de bedrijfsprocessen, het aanbod van producten of diensten of op het businessmodel van de onderneming? (/10) • Heeft het project een langetermijnpact op de onderneming en draagt het bij aan een cultuuromslag en mentaliteitswijziging binnen het bedrijf op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) • Is dit project een voorbeeldproject (trendsetter) voor de sector op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/10) <p>Voor haalbaarheidsstudies worden deze subcriteria geëvalueerd ervan uitgaande dat de CE-strategie achteraf geïmplementeerd wordt.</p>	

<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde CE-strategieën te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>	<p>3. Onderbouwde aanpak: Dit criterium beoordeelt of de onderneming beschikt over een doordacht stappenplan om de vooropgestelde CE-strategieën te realiseren en te bestendigen in de onderneming.</p>
<p>UITSLUITING</p>	<p>UITSLUITING</p>
<p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is onvoldoende onderbouwd. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet realistisch, noch haalbaar. <input type="checkbox"/> Belangrijke bedrijfsprocessen die door het traject worden geraakt, worden niet of onvoldoende meegenomen in de aanpak. <input type="checkbox"/> Het plan van aanpak is niet consistent met de CE-strategie en kan niet leiden tot het realiseren van de geïdentificeerde opportuniteiten. <input type="checkbox"/> Er kan onvoldoende worden aangetoond dat de onderneming in staat is om het traject duurzaam te realiseren nadat de subsidiabele periode voorbij is: <ul style="list-style-type: none"> o de onderneming beschikt niet (en kan ook niet aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het groeitraject uit te rollen; o in het plan van aanpak is er geen of onvoldoende aandacht voor de interne gedragenheid van het groeitraject door het personeel. 	<p>STEUNBAAR (score op 20)</p> <p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is er een doordacht, onderbouwd en bedrijfsbreed plan van aanpak om de implementatie van de vooropgestelde CE-strategieën te doen slagen? (/10) • Is er voldoende aandacht voor de interne gedragenheid bij het personeel om de cultuuromslag in het bedrijf naar een circulaire mentaliteit te realiseren? (/5) • Beschikt de onderneming (of kan ze aantonen dat ze in de toekomst zal beschikken) over voldoende financiële middelen om het traject op een duurzame manier uit te rollen en te bestendigen? (/5)

<p>4. Noodzaak aan kennis en expertise: Dit criterium beoordeelt of de onderneming zonder het inwinnen van bepaalde kennis en expertise de CE-strategieën niet succesvol kan uitvoeren én of de betreffende dienstverlener of het aan te werven strategisch profiel wel over die ontbrekende kennis en expertise beschikt. Die kennis en expertise moeten mee wegen op de beslissingen die de onderneming neemt tijdens het groeitraject én de opdracht mag niet louter betrekking hebben op operationele of uitvoerende werkzaamheden.</p>	<p>UITSLUITING</p> <p>Uitsluitingsgronden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Het project gaat over het inwinnen van extra capaciteit maar niet over het inwinnen van nieuwe kennis en expertise. <input type="checkbox"/> Er is geen sprake van kennisoverdracht van de dienstverlener naar de onderneming, bijvoorbeeld als de dienstverlener louter als klankbord (second opinion) zal functioneren. <input type="checkbox"/> De in te winnen kennis en expertise zullen niet mee wegen op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het groeitraject. <input type="checkbox"/> De opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel betreft in hoofdzaak operationele of uitvoerende werkzaamheden en heeft geen 'strategisch' karakter. <input type="checkbox"/> Er is geen link tussen de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel en de visie op duurzaamheid en circulair ondernemen. <input type="checkbox"/> De gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel beschikt niet over de benodigde kennis en expertise.
<p>STEUNBAAR (score op 15)</p>	<p>Subcriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wordt er in het project nieuwe kennis en expertise ingewonnen die momenteel niet aanwezig zijn in de onderneming en die rechtstreeks zullen bijdragen tot het realiseren van de vooropgestelde ambitie op het vlak van duurzaamheid en circulair ondernemen? (/5) • Is de opdracht van de dienstverlener of het strategische profiel 'strategisch' van aard en zal die impact hebben op de beslissingen die de onderneming zal nemen tijdens het traject? Is de opdracht niet louter operationeel of uitvoerend? (/5) • Beschikken de gekozen dienstverlener of het aan te werven strategische profiel over de benodigde kennis en expertise? (/5)

Gezien om gevoegd te worden bij het ministerieel besluit van 2 juli 2021 over de oproep 2021/2 voor de thema's digitalisering, internationalisering en circulaire economie.

Brussel, 2 juli 2021.

De Vlaamse minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw,

Hilde CREVITS