

Fonds Duurzaam Materialen- en Energiebeheer

beheerd door de Koning Boudewijnstichting



Selectie 2013

1. Projecten met een focus ruimer dan het lokale vlak

Sirris

Baby Bottle Reborn: recycling van wegwerpflesjes voor babyvoeding

24.970 euro

Er wordt in Belgische ziekenhuizen jaarlijks meer dan 410 ton kwaliteitsvolle kunststoffen in de vorm van eenmalig gebruikte wegwerpflesjes voor babyvoeding en afkolfssets weggeworpen en verbrand. Dit proefproject verenigt de belangrijkste belanghebbenden op technisch, logistiek, sociaal en juridisch vlak om deze grote materiaalstroom te recyclen. Zij zullen de hindernissen voor de recuperatie van deze materialen in kaart brengen en een plan van aanpak uitwerken. De methodiek en de resultaten van dit project kunnen nadien in heel België worden toegepast, en voor andere materiaalstromen in de zorgsector.

Bond Beter Leefmilieu

Gemeenschappelijk ecowonen in Vlaamse gemeenten

25.000 euro

De milieuvoordelen van gemeenschappelijk wonen zijn aanzienlijk: beperkter gebruik van bouwmaterialen, beperkter materiaalgebruik door gedeelde voorzieningen, gedeelde energievoorziening, efficiënter ruimtegebruik en efficiënter afval- en waterbeheer. Toch is gemeenschappelijk ecowonen nog een nichefenomeen. Er zijn tal van administratieve, financiële en praktische problemen, maar het concept is vooral nog onbekend. Via 5 pilootprojecten wil BBL energiezuinige en duurzame woongemeenschappen stimuleren. Door een aantal gemeenten actief te begeleiden wil ze problemen identificeren en die pilootprojecten in de kijker zetten om andere overheden tot actie aan te zetten.



c/o KONING BOUDEWIJNSTICHTING – stichting van openbaar nut

BREDERODESTRAAT 21 B-1000 BRUSSEL

TEL +32-2-511 18 40 FAX +32-2-511 52 21

WWW.KBS-FRB.BE INFO@KBS-FRB.BE

BANK VAN DE POST IBAN: BE10 0000 0000 0404 BIC: BPOTBEB1 met de vermelding

"C6920410 Fonds Duurzaam Materialen- en Energiebeheer"

Ilanga.org

Ilanga101: coöperatieve energie-investeringen in scholen

25.000 euro

Dit project combineert enkele lokale initiatieven: ilanga101 is een project om scholen energieneutraal te maken, www.energieID.be is een website waarmee burgers hun energieverbruik kunnen bijhouden en energiebesparing kunnen meten. Dit project zal het platform van energieID.be gebruiken en koppelen aan ilanga101 om de bewustmaking die ontstaat door ilanga101 om te zetten in effectieve besparingsacties en de resultaten van deze acties te meten. De bevindingen zullen worden gekoppeld aan een meerjareninvesteringsprogramma. Het project wil coöperatief burgerkapitaal verzamelen om deze investeringen te doen.

Velt

Meer doen met voedselresten

22.250 euro

Velt zet met dit project consumenten en groepskeukens aan tot diverse acties om minder voedsel te verspillen. Op een studiedag in het Vlaams Parlement zullen kennis en ervaring worden uitgewisseld over het thema. Met een brochure voor het brede publiek boordevol tips, recepten en weetjes over bewaren en verwerken van in hoofdzaak groenten en fruit worden mensen geïnformeerd en aangezet tot gedragsverandering. Er komen vier kookworkshops in volkskeukens om producenten en verwerkers de kans te bieden elkaar te ontmoeten en samen te werken. Per workshop worden concrete acties voorgesteld om minder te verspillen. Op basis van de workshops komt er ook een inspiratiegids voor andere volkskeukens, grootkeukens en producenten. De workshops kunnen ook in andere volkskeukens of groepskeukens worden georganiseerd.

Bouwfonds KSA-VKSJ Deinze-Astene vzw

Klein maar dapper, met de neus in de wind!

25.000 euro

Dit project wil kleinschalige windenergie promoten via de bouw van een windturbine. Zo worden concrete stappen naar een lager energieverbruik en meer hernieuwbare energie gedaan, maar er is ook een educatief traject aan gekoppeld om bezoekers en jongeren in heel Vlaanderen te inspireren tot duurzame gedragsverandering. Technologische innovatie alleen brengt een duurzame samenleving namelijk niet dichterbij. Deze groene locatie voor jeugdrecreatie wil daarom duurzaam gedrag promoten via dat milieu-educatief luik en zo andere jeugdverblijfcentra in Vlaanderen warm maken voor een milieu-educatief aanbod.

2. Projecten met een lokale focus

GROS
GOUD: EERLIJK? in Limburg
2.500 euro, Genk

Dit project wil de toekomstige creatieve generatie klaarstomen om zuinig om te springen met grondstoffen en haar stimuleren om innovatief na te denken over productontwikkeling en technologie. Van september tot december 2013 zal een ruim samenwerkingsverband Limburg bewustmaken van het ontginnen van grondstoffen en de rol van het Westen hierin. Dit project wil Limburg informeren en sensibiliseren rond duurzame alternatieven als 'Fairtrade & Fairmined goud', 'urban mining' en 'upcycling'. Het wil dat de consument, de ontwerper, de edelsmid, de productontwikkelaar of de handelaar kiest om minder goud te consumeren, meer goud te recyclen en/of sociaal en ecologisch verantwoord goud te gebruiken.

Wijdelen.be
wijdelen.be
2.500 euro, Gent

De website wil mensen uit Groot Gent toelaten om materialen en spullen te delen, zodat ze die niet moeten kopen of huren. Dit project wil zo duidelijk maken dat het niet nodig is om alles te hebben. Via het platform kunnen mensen gemakkelijk zien waar de materialen die ze nodig hebben zich bevinden. Zodra de website op punt staat, kan die in heel Vlaanderen/België worden toegepast.

Fair Festival vzw
Far Field
2.300 euro

Mensen in de stad hebben behoefte aan verbondenheid met de natuur en de oorsprong van hun voedsel. Dit project wil tonen hoe voedsel ecologisch en duurzaam kan geproduceerd worden in een stedelijke context. Met het werk op Far Field tijdens workshops en werkdagen willen de initiatiefnemers het bodemleven van een verwaarloosde boomkwekerij herstellen, de biodiversiteit verhogen en genieten van een eerste oogst. De laagdrempelige workshops zijn ontmoetingsplekken om kennis uit te wisselen en technieken en vaardigheden te leren. Het project wil uitgroeien tot een uitvalsbasis voor experimenten om ecologisch en duurzaam aan stadslandbouw te doen.

Samenwerking voor Agrarisch Landschap vzw
Lokaal verhandelen en aanwenden van houtige biobrandstof uit landschapsonderhoud
2.500 euro

Vanuit vorige projecten rond houtige biomassa is een schat aan praktische ervaring en inzichten opgebouwd via contacten en samenwerking met geïnteresseerden, landbouwers en plattelandsbewoners. Dit project wil de toepassing nog verfijnen, aantrekkelijker en sterker maken. Geschikte houtsnippers worden bekomen met een gemeenschappelijke houthakselaar. De behandeling van de houtsnippers vraagt zo geen zware investeringen. Resthout wordt niet meer verbrand op de akker, maar als biomassa-brandstof. Dit betekent een reële vermindering van de

CO₂-uitstoot en een besparing van fossiele brandstof. Door deze dubbele winst kan er opnieuw interesse ontstaan om houtige landschapselementen aan te planten.

De Hoorn nv
Trapetaf!
2.500 euro, Leuven

Trapetaf wil mensen op een ludieke en informatieve manier motiveren om de trap te nemen in plaats van de lift. Het wil zo het energieverbruik doen dalen, de medewerkers gezonder maken en hun gedrag rond energieverbruik veranderen. Het project wil mensen aansporen tot actie door te werken met challenges. Trapetaf! is een creatief invulbaar spel: het raamwerk ligt vast, maar de uitdagingen zijn steeds nieuw. Spelers kunnen zelf nieuwe challenges lanceren. Via een online-platform krijgen ze toelichting bij het concept, kunnen ze uitdagingen aangaan of resultaten opvolgen. Het doelpubliek is iedereen die in De Hoorn werkt of er als bezoeker komt. Na de testfase kan dit spel gespeeld worden in andere gebouwen van overheden, grote bedrijven, enz. met een onderlinge competitie.

De Weegbree
Voedselbos De Weegbree, Sint-Katelijne Waver/Onze-Lieve-Vrouw-Waver
2.500 euro

In een voedselbos groeit, door een gelaagd systeem van bomen, struiken, klimplanten en kruidige begroeiing, een enorme verscheidenheid aan producten: fruit, zaden, noten, hout, kruiden, groenten, paddenstoelen, geneeskrachtige planten, enz. Dit project wil de komende twee jaar 300 verschillende eetbare gewassen planten. 125 m² kan 1 gezin het hele jaar rond van voedsel voorzien. De initiatiefnemers verwachten dat uiteindelijk 50 mensen kunnen oogsten en zo hun ecologische voetafdruk verminderen. Dit project maakt geen gebruik van pesticiden of meststoffen en nauwelijks van landbouwmachines. De deur staat open voor scholen, verenigingen en andere educatieve instellingen en voor iedereen die nieuwsgierig is naar deze nieuwe vorm van tuinieren.

Oxfam Wereldwinkel Gent-centrum vzw
'Ecoplan Gent'
2.500 euro

In maart 2006 gaf Gent als eerste stad ooit een Ecoplan uit en dat was meteen een succes bij ruim 100.000 consumenten. Deze nieuwe uitgave zal opnieuw gratis en op een grote oplage verspreid worden. Het nieuwe Ecoplan doet een strenge screening van 'echt duurzame' adressen die het verschil maken. Het toont visueel hoeveel mogelijkheden Gent heeft voor duurzaam aankoopgedrag en gidst de consument. De innovatieve, ecologisch en sociaal geëngageerde middenstand wordt aangemoedigd om hierover meer te communiceren met haar klanten. Ecoplan stimuleert ook andere ondernemingen om de duurzame criteria te halen. Het prikkelt zowel inwoners van Gent alsook wie in Gent werkt, studeert.