

Toespraak Toon Denys 21 maart 2016

Hartelijk dank gedeputeerde Naeyaert voor het warm welkom en uw inspirerende woorden.

Geachte genodigden,

Dames en heren van de pers

Beste woordvoerders

We kunnen het belang van het initiatief van de landbouworganisaties om een sensibiliseringscampagne rond bemesting en waterkwaliteit te lanceren niet genoeg benadrukken. Als partners van de Vlaamse land- en tuinbouw en als Vlaamse overheid willen we dit initiatief ook ten volle ondersteunen.

Twee elementen van de campagne wil ik graag met u van naderbij bekijken: de urgentie en de impact.

MAP5 is goedgekeurd en loopt tot 2018 maar het zou onverantwoord zijn als we dit jaar geen actie zouden ondernemen. Onze collega's van de Vlaams Milieumaatschappij monitoren met het MAP-meetnet de kwaliteit van het oppervlaktewater en het grondwater. We zien de voorbije 15 jaar op Vlaams niveau een gestage verbetering van de kwaliteit, maar lang niet overal in Vlaanderen en niet snel genoeg. We mogen ons niet laten verleiden tot defaitisme, want we kunnen er wel degelijk iets aan doen. Maar dan moeten we nu actie ondernemen. Als iedereen zijn verantwoordelijkheid neemt, moet het mogelijk zijn een kantelmoment te veroorzaken met een betere waterkwaliteit tot gevolg.

Niemand trekt het verband tussen bemesting en waterkwaliteit in twijfel. Land- en tuinbouwers hebben vaak meer mogelijkheden en oplossingen in eigen hand dan ze vermoeden. De campagneslogan "Zeg niet te gauw 't steekt niet te nauw" is goed gevonden. De individuele land- en tuinbouwer kan op bedrijfsniveau goed werk afleveren, terwijl er op perceelsniveau op sommige percelen wellicht nog marge voor verbetering is. We zijn in een fase van het mestbeleid aanbeland dat het wel nauw steekt en dat we alle mogelijkheden en kansen moeten benutten om het verschil te maken.

Het is zeer verheugend vast te stellen dat zo vele partners gehoor hebben gegeven aan de oproep om de sensibiliseringscampagne te ondersteunen en er samen de schouders onder te zetten. De campagne "Zeg niet te gauw 't steekt niet te nauw" loopt een gans jaar en zal begin 2017 door de

partners geëvalueerd worden. De partners onderschrijven de kernboodschap en zullen hun acties en communicatie-initiatieven rond oordeelkundige bemesting en waterkwaliteit om mekaar afstemmen en versterken via de gemeenschappelijke sensibiliseringscampagne.

Geen campagne zonder campagnelogo of juister misschien, campagnefiguur. Het is me een eer en een genoegen u MAP-man voor te stellen. MAP-man zal gedurende de ganse campagne geregeld opduiken met wijze raad en daad en iedereen bij de les houden.

Mag ik de prominenten vooraan uitnodigen om samen met ons MAP-man te lanceren?